

Segmentos de Mercado. Siembra y Crece.
Agosto 2022.

SEGMENTOS DE MERCADO METAL

SIEMBRA Y CRECE

Agosto 2022

Cód: 00999 006 018



IMPRESCINDIBLES



ALUMINIO



ALUMINIO

BROCAS DE ACERO

FAMILIA 00617



BROCAS CONCRETO V/C

FAMILIA 00637



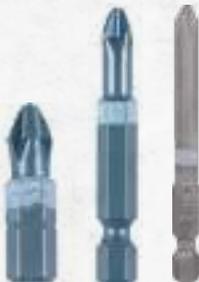
BROCAS CONCRETO V/R

FAMILIA 00648



PUNTAS

FAMILIA 00614



PIJAS

FAMILIA 00115

FAMILIA 00137

FAMILIA 00134



REMACHES

FAMILIA 00938

FAMILIA 00939



ROST OFF

FAMILIA 00890



SILICÓN EN SPRAY

FAMILIA 00893



GALVANIZANTES

FAMILIA 00893



TAQUETES

FAMILIA 00903



SELLADORES

FAMILIA 00892



ADHESIVOS

FAMILIA 00890

FAMILIA 00892



DISCO DE SIERRA PARA ALUMINIO

FAMILIA 00610



CINTA DOBLE CARA

FAMILIA 00894



ACEITE REFRIGERANTE

FAMILIA 00893 0



DISCOS DIAMANTE

FAMILIA 00668



PISTOLAS DE CALAFATEO

FAMILIA 00891



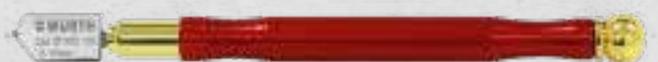
SEGUETAS

FAMILIA 00603



CORTADOR DE VIDRIO

Cód: 00714 70 110



DISCOS DE CORTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00669



IMPRESCINDIBLES



ACERO



ACERO

BROCAS DE ACERO

FAMILIA 00617



BROCAS CONCRETO V/R

FAMILIA 00648



REMACHES

FAMILIA 00938

FAMILIA 00939



PIJAS

FAMILIA 00115

FAMILIA 00137

FAMILIA 00214



ROST OFF

FAMILIA 00890



GALVANIZANTES

FAMILIA 00893



ANTIPERLAS DE SOLDADURA

FAMILIA 00893



SELLADORES

FAMILIA 00892



ADHESIVOS

FAMILIA 00890

FAMILIA 00892



PISTOLAS DE CALAFATEO

FAMILIA 00891



DISCOS DE CORTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00669



**DISCOS
DIAMANTE**

FAMILIA 00668



DISCOS DE DESBASTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00668



**DISCOS
FLAP**

FAMILIA 00579



**DISCOS DE FIBRA
VULCANIZADA**

FAMILIA 00581



**CEPILLOS Y
CARDAS**

FAMILIA 00714



ELECTRODOS

FAMILIA 00982



**CORONA
BIMETÁLICA**

FAMILIA 00632



**RUEDA FLAP
CON VÁSTAGO**

FAMILIA 00672

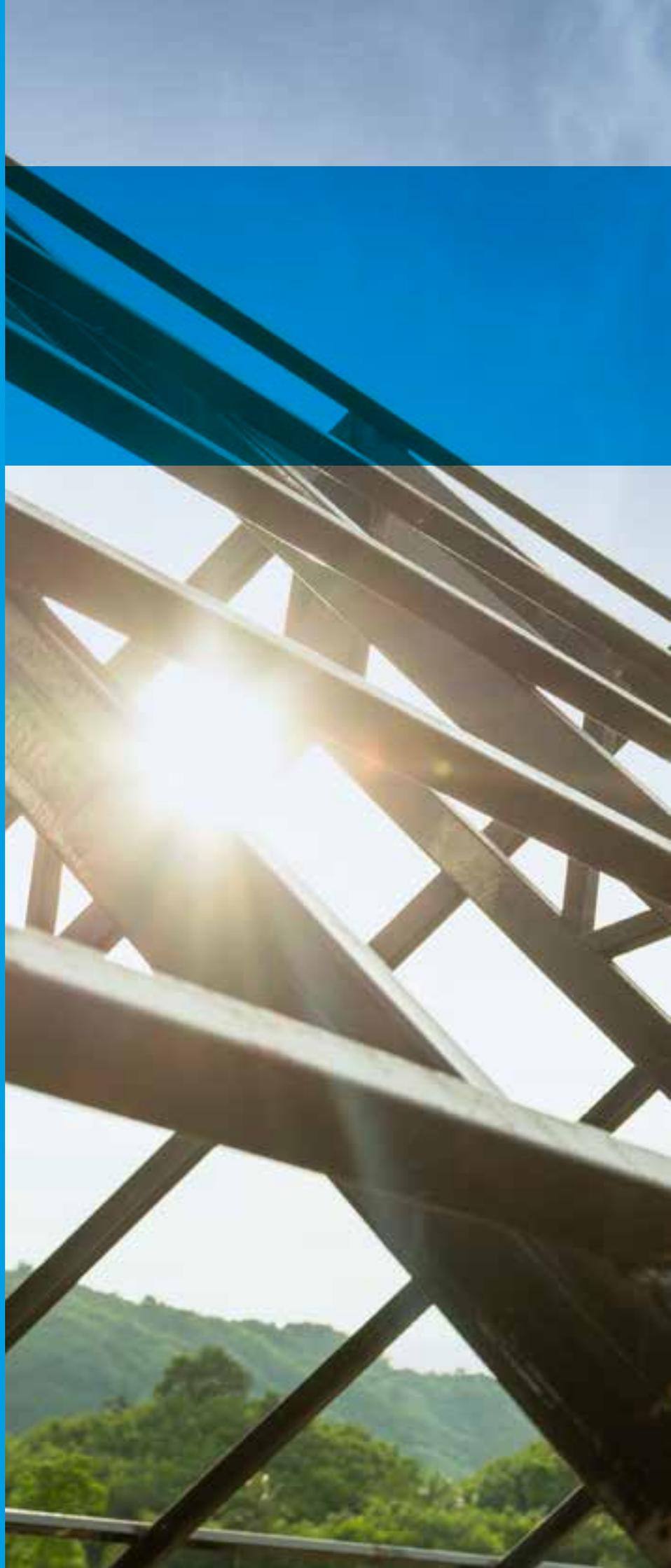


**LIJAS
PAQUETE DE 10 PIEZAS**

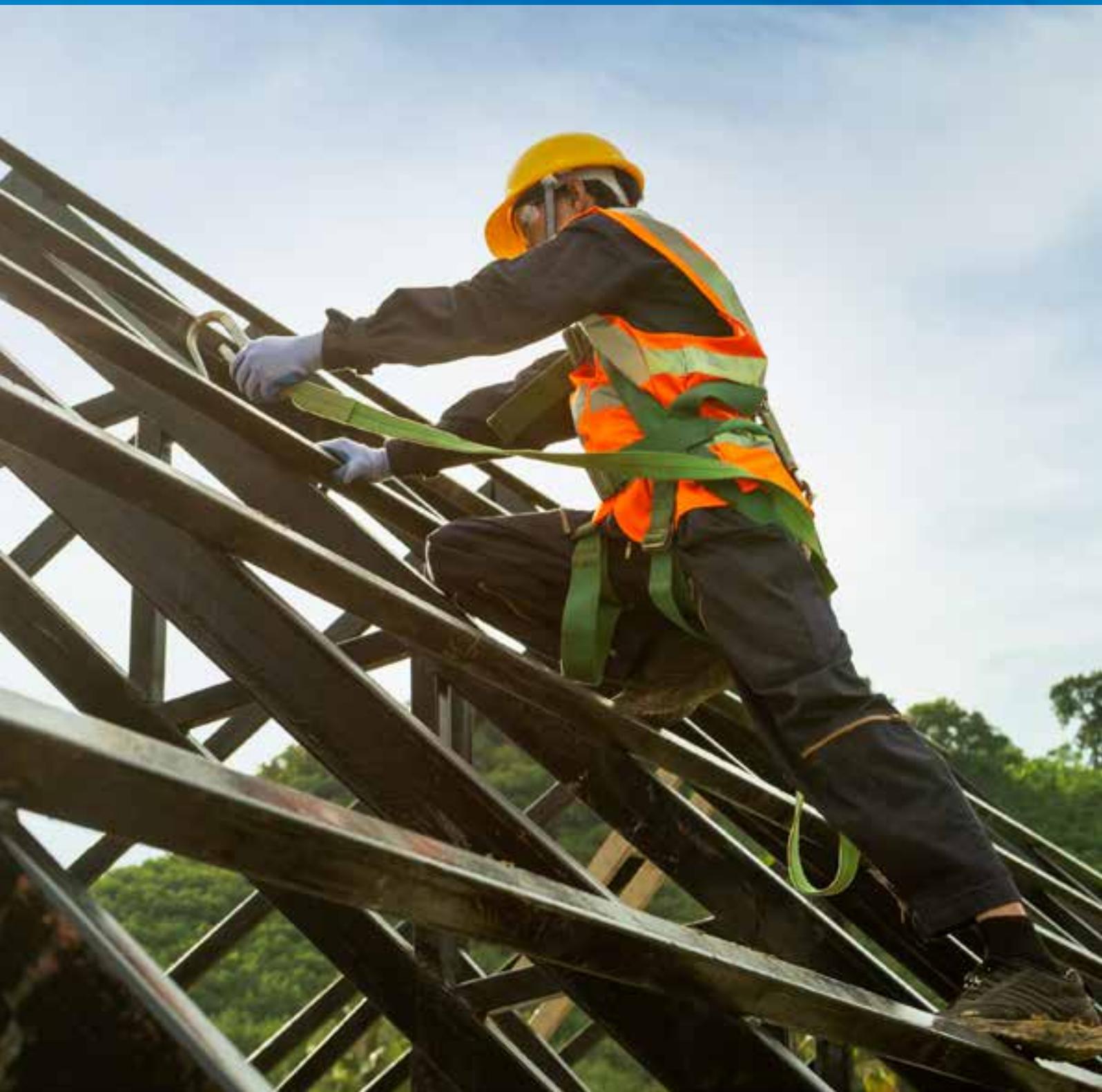
FAMILIA 00583



IMPRESCINDIBLES



ESTRUCTURISTAS



ESTRUCTURISTAS

BROCAS DE ACERO
FAMILIA 00617



BROCAS CONCRETO V/R
FAMILIA 00648



PIJAS
FAMILIA 00115
FAMILIA 00137
FAMILIA 00214



ACEITE REFRIGERANTE
FAMILIA 00893 0



ROST OFF
FAMILIA 00890



GALVANIZANTES
FAMILIA 00893 4



ANTIPERLAS DE SOLDADURA
FAMILIA 00893



SELLADORES
FAMILIA 00892



ADHESIVOS
FAMILIA 00890
FAMILIA 00892



PISTOLAS DE CALAFATEO
FAMILIA 00891



DISCOS DE CORTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00669



DISCOS DIAMANTE

FAMILIA 00668



DISCOS DE DESBASTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00668



GUANTES DE PROTECCIÓN

FAMILIA 00899 1



DISCOS FLAP

FAMILIA 00579



CEPILLOS Y CARDAS

FAMILIA 00714



ELECTRODOS

FAMILIA 00982



CORONAS BIMETÁLICAS

FAMILIA 00632



ANCLAJE QUÍMICO

Cód: 00903 450 201

Cód: 05918 605 585



LIJAS

PAQUETE DE 10 PIEZAS

FAMILIA 00583



IMPRESCINDIBLES



FACHADAS Y COMUNICACIÓN VISUAL



FACHADAS Y COMUNICACIÓN VISUAL

BROCAS DE ACERO

FAMILIA 00617



BROCAS CONCRETO V/C

FAMILIA 00637



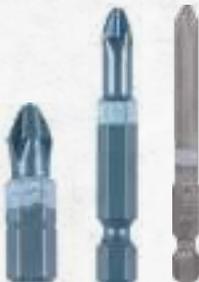
BROCAS CONCRETO V/R

FAMILIA 00648



PUNTAS

FAMILIA 00614



PIJAS

FAMILIA 00115

FAMILIA 00137

FAMILIA 00134



REMACHES

FAMILIA 00938

FAMILIA 00939



ROST OFF

FAMILIA 00890



GALVANIZANTES

FAMILIA 00893 4



CINTA DOBLE CARA

FAMILIA 00894



TAQUETES

FAMILIA 00903



SELLADORES

FAMILIA 00892



ADHESIVOS

FAMILIA 00890

FAMILIA 00892



ABRAZADERAS DE NYLON

FAMILIA 00502



DISCOS DIAMANTE

FAMILIA 00668



DISCOS DE DESBASTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00668



DISCOS DE CORTE

FAMILIA 00664

FAMILIA 00669



DISCOS DE NYLON

FAMILIA 00578



CINTAS AISLANTE

FAMILIA 00985



DISCOS FLAP

FAMILIA 00579

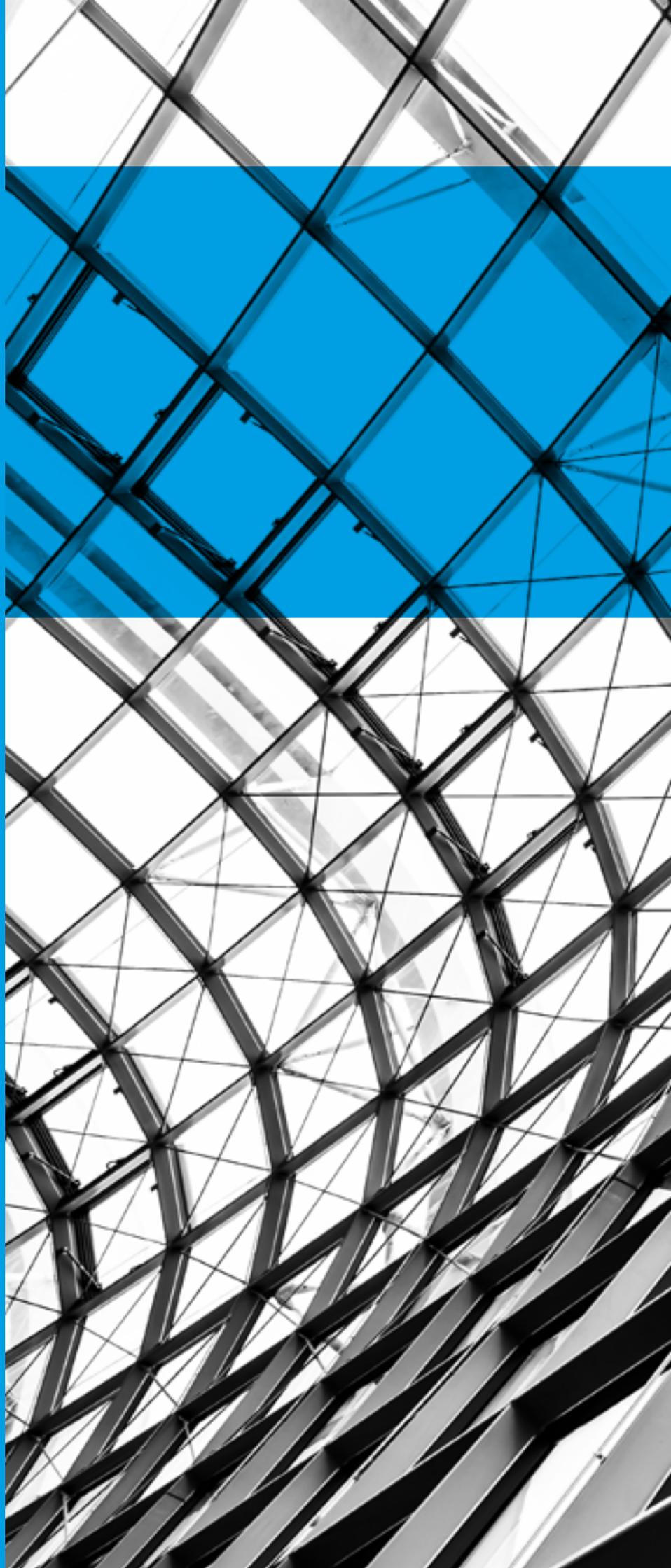


PISTOLAS DE CALAFATEO

FAMILIA 00891



IMPRESCINDIBLES





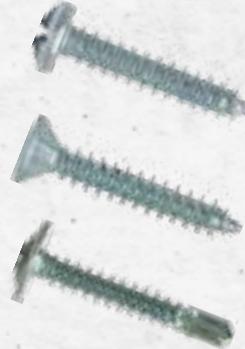
ACERO INOXIDABLE

ACERO INOXIDABLE

**BROCAS DE
ACERO CO**
FAMILIA 00617



PIJAS
FAMILIA 00115
FAMILIA 00137
FAMILIA 00134



REMACHES
FAMILIA 00938

FAMILIA 00939



ROST OFF
FAMILIA 00890



**ACEITE
REFRIGERANTE**
FAMILIA 00893



GEL DECAPANTE
Cód: 00893 982



**CINTA DOBLE
CARA**
FAMILIA 00894



**CEPILLO
MANUAL**
FAMILIA 00714



FIBRAS DE LIMPIEZA
FAMILIA 00588



TAQUETES
FAMILIA 00903



SELLADORES
FAMILIA 00892



ADHESIVOS

FAMILIA 00890

FAMILIA 00892



**CORONAS
BIMETÁLICAS**

FAMILIA 00632



DISCOS FLAP

FAMILIA 00578
FAMILIA 00579



**DISCOS DE
NYLON**

FAMILIA 00578



RUEDAS FLAP CON VÁSTAGO

FAMILIA 00672



RUEDAS FLAP BRIDA

FAMILIA 00672



DISCOS DE CORTE

FAMILIA 00664



DISCOS DE MANTA ABRASIVA

FAMILIA 00578



DISCOS DE LANA

FAMILIA 00673



**DISCOS MANTA
ABRASIVA COMPACTA**

FAMILIA 00578



IMPRESCINDIBLES



INSTALADOR



INSTALADOR

BROCAS DE ACERO

FAMILIA 00617



BROCAS CONCRETO V/C

FAMILIA 00637



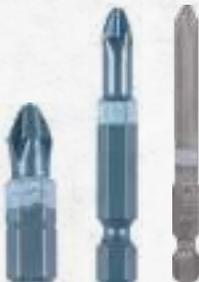
BROCAS CONCRETO V/R

FAMILIA 00648



PUNTAS

FAMILIA 00614



PIJAS

FAMILIA 00115

FAMILIA 00137

FAMILIA 00134



REMACHES

FAMILIA 00938

FAMILIA 00939



ESPUMA DE POLIURETANO

FAMILIA 00892



GALVANIZANTES

FAMILIA 00893



CINTA DOBLE CARA

FAMILIA 00894



TAQUETES

FAMILIA 00903



SELLADORES

FAMILIA 00892



ADHESIVOS

FAMILIA 00890

FAMILIA 00892



**DISCOS
DIAMANTE**
FAMILIA 00668



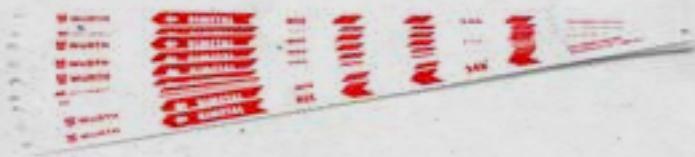
**DISCOS
FLAP**
FAMILIA 00579



DISCOS DE CORTE
FAMILIA 00669
FAMILIA 00664



SEGUETAS BIMETÁLICAS
FAMILIA 00603



CORONAS BIMETÁLICAS
FAMILIA 00632



GUANTES DE PROTECCIÓN
FAMILIA 00899



GAFAS DE SEGURIDAD
FAMILIA 00899



ABRAZADERAS
FAMILIA 00542
FAMILIA 00543



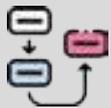
PROCESO PARA ASEGURAR

PREPARACIÓN PERSONAL



DEFINIR OBJETIVOS PARA EL DÍA:

- Visitas
- Pedidos
- Líneas
- Items diferentes
- Ventas
- Cobranza



VERIFICAR SECUENCIA DEL RUTARIO DEL DÍA



CONFIRMAR HERRAMIENTAS DE VENTA:

- Catálogos
- Brochures
- Muestras
- Video
- Promociones
- Placas
- Mapas aplicación
- Estado de saldos de cliente.



ESTABLECER ESTRATEGIA PARA CADA VISITA:

- Objetivo
- ¿Cómo?
- Practicar presentaciones.



HORA INICIO - HORA FIN

08:00 - 18:00 hrs.



PROSPECCIÓN DEL MERCADO

- Visita a clientes nuevos.
- Visita a clientes inactivos.



- PROFESIONALISMO
- IMAGEN PERSONAL
- ESTADO VEHÍCULO

1. PREPARACIÓN DE LA VISITA (Puerta del cliente)



ANÁLISIS DE COBRANZA

- Estados de cuenta.
- Pedidos parados por crédito.



AGENDA

- Anotaciones de días anteriores.
- Propuestas abiertas



VERIFICACIÓN DE CONSUMO DE CLIENTE

- Analizar fichado cliente.
- Atención a productos sin compra hace más de 6 meses.



RECORDAR PRODUCTOS QUE EL CLIENTE NO COMPRA A WÜRTH

- Estrategias para conquistar.
- Definir 5 productos para proponer.



ESTUDIAR MAPA DE APLICACIÓN DEL SEGMENTO

Prepare la presentación de 10 productos de mapas de aplicaciones con ayuda de brochures y catálogos.



PRODUCTOS NUEVOS

Estudie y revise los nuevos productos del mes y los lanzamientos.



PROMOCIONES

Estudiar y revisar las promociones y decidir qué ofrecer y cómo.

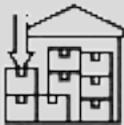
UN BUEN DÍA DE VENTAS

2. DURANTE LA VISITA



CHECK IN Y COBRANZA

- Primero cobrar, después vender.
- Romper el hielo.



REPOSICIÓN DE STOCKS

Vender los productos que el cliente compra.



MOSTRAR PRODUCTOS QUE EL CLIENTE NO ESTÁ COMPRANDO (COMPETENCIA)

- Fuentes: visión 360°/informaciones recogidas en visitas anteriores/ mapas de aplicación.
- Utilizar muestras, videos, cartelas, catálogo, entre otros.
- Mínimo 5 productos en cada visita.



INTRODUCIR NUEVOS PRODUCTOS Y LANZAMIENTOS QUE EL CLIENTE NO CONOCE

VISIÓN 360°

- Busque referencias y señales dentro del lugar de trabajo, busque nuevas oportunidades de negocios y analice las necesidades de los clientes.
- Hacer preguntas, preguntas, preguntas.
- Información es poder: hacer hablar al cliente.

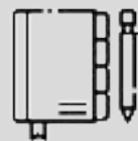


PRESENTE PROMOCIONES SI ES OPORTUNO Y NECESARIO



PROMUEVA E-COMMERCE Y TANDEM

3. DESPUÉS DE LA VISITA (Check-Out)



AGENDAR PRÓXIMA VISITA

Verifique si la frecuencia de las visitas corresponde a las necesidades del cliente.



PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOGIDA

- Anotaciones
- Consultas/presupuestos.
- Precios recogidos.



HACER CHECKOUT

- Preparar el pedido y enviarlo a la empresa.



ORGANIZAR SOLICITUDES DE PRESUPUESTOS



COMPLETAR EL VIPO



ESTABLECER OBJETIVOS PARA LA PRÓXIMA VISITA



© by Würth México S.A. de C.V.

Würth México, S.A. de C.V.
Carretera Temixco-Emiliano Zapata, Lote 17, Bodega 1
Col. Palo Escrito Emiliano Zapata, Morelos
C.P. 62760. México. Tel.: +777 101 25 20, +777 101 25 21
RFC: WME-900307-8U2

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso.
Nos reservamos el derecho de cambios de productos que sirven a nuestra mejora de la calidad, sin previo aviso o notificación para llevar a cabo en cualquier momento. Las fotografías pueden ser fotos de la muestra, que pueden diferir en apariencia de los productos entregados. Nos reservamos el derecho a errores de impresión, no asumimos ninguna responsabilidad. Nos referimos a nuestros términos y condiciones.