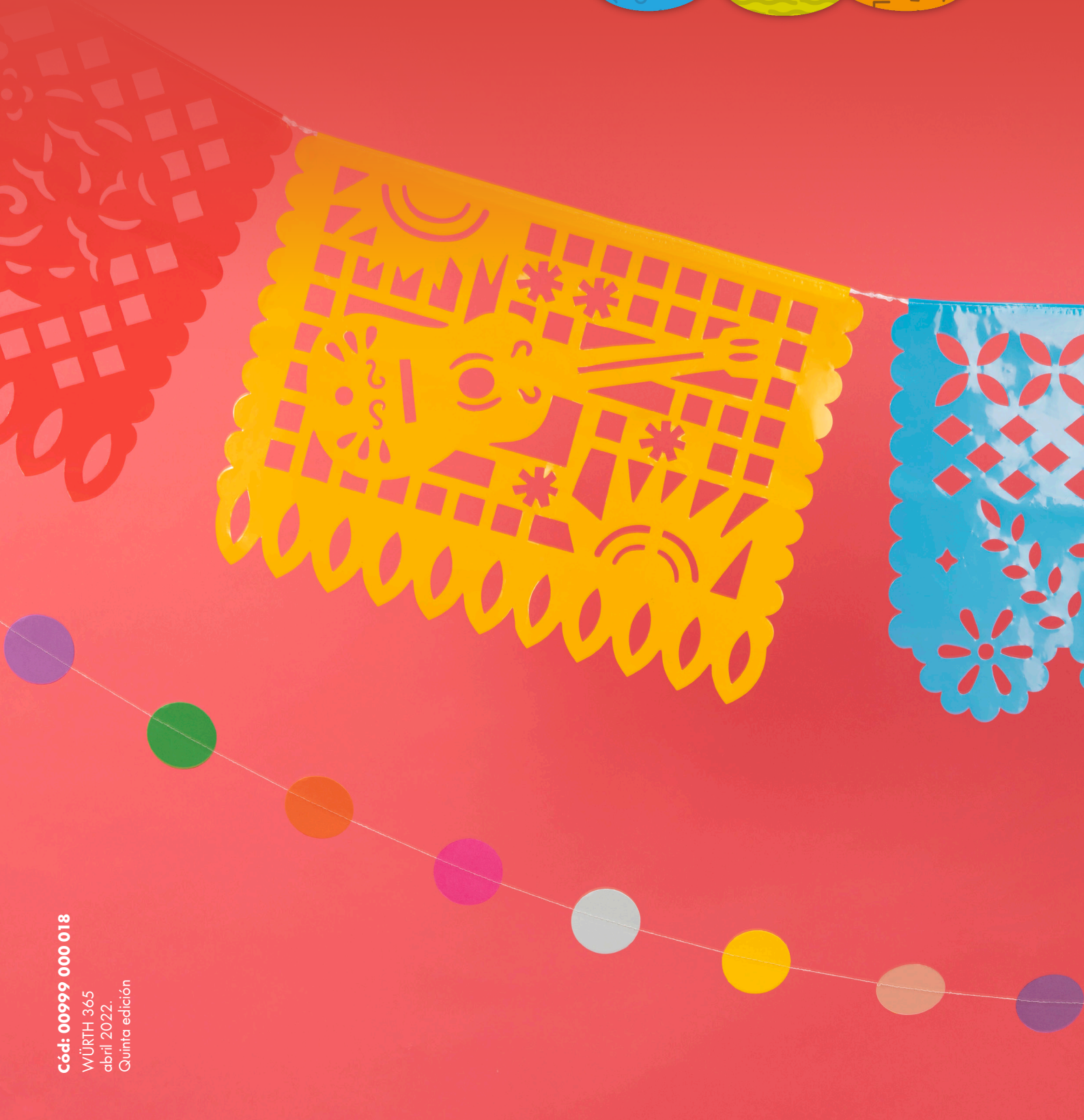


# WÜRTH 365

ABRIL 2022

Cód: 00999 000 018

WÜRTH 365  
abril 2022.  
Quinta edición





WÜRTH MÉXICO  
Sociedad por Acciones de Capital Abierto  
Calle Balcones de Francia 1000  
C.P. 627 600  
Tel. (777) 627 6000  
www.wurthmex.com.mx

## **ESTE** NÚMERO

- 1** Editorial.
- 2** Battle Day
- 3** E-commerce
- 4** Würth a domicilio
- 5** Ranking Siembra y crece
- 6** Ranking Würth

## EDITORIAL

### UN GRAN 2022

Por José Antonio Aisa  
Director General Würth Mx

# ¡QUERIDOS COMPAÑEROS!

Dos meses de 2022 muy ilusionantes en los que hemos batido el récord de la empresa de manera consecutiva, nos hace pensar que éste puede ser un año muy exitoso.

También dicen que el éxito a veces es un mal amigo, pues nos confiamos y pensamos que ya todo lo tenemos hecho.

**Tenemos retos muy importantes que lograr y muy entretenidos.**

Aquí os van unos puntos que considero fundamentales para que vuestro trabajo sea cada día más apasionante:

- Trabaja con la herramienta del siembra y crece, no te puedes permitir el lujo de entrar a un cliente sin que el sistema te sugiera de qué tienes que hablar para seguir conquistando tu mercado. No solamente por los premios, esos son efímeros, el premio mayor es crecer dentro de tus clientes y facturar muy buen dinero todos los meses y llevarte una muy buena lana.
- No salgas de casa con una mentalidad perdedora, sal por al menos 3 pedidos y búscalos, preténdelos, lucha por ellos... dos en la mañana y uno en la tarde.
- Nadie va a conquistar el mercado por ti, todos los días hay que hacer prospecciones, habitúate y se rutinario.

Los dejo pensando, son recetas bastante simples cuando las piensas, pero dice el Sr. Würth que debemos ser gigantes en la realización.

**Pónganle acción amigos.**

**Abrazo,  
Chechu.**



# WÜRTH 2022

## BATTLE DAY

Würth 365 Staff

**#READY  
FOR WORK**  
THE BATTLES 2022

# BATTLE DAY

## 18 • FEBRERO • 2022

El pasado 18 de febrero tuvimos una jornada intensa con la competición “#ReadyForWork The Battles 2022” organizado por el Grupo Würth a nivel mundial, en el que salimos bien posicionados.

Bajo el nombre clave “Día de Muertos”, Würth México participó representado por los agentes de campo y televentas, quienes organizados en equipos se esforzaron por alcanzar diferentes objetivos a lo largo del día.

Tras medir su fuerza de venta frente a Argentina y Brasil, Würth México logró posicionarse en el 2° lugar al recabar 7 millones de pesos, mientras que los participantes resultaron acreedores a recompensas, como sudaderas y playeras oficiales.

**¡Enhorabuena a todos los participantes por su esfuerzo!**

**AGENTE**

**¡COMPITE CONTRA TU GRUPO RIVAL Y GANA PREMIOS!**

**¡YA GANASTE!**

**CAMISA WÜRTH**

EL PREMIO SERÁ ENTREGADO EN TU PAQUETE MENSUAL DE ABRIL.

**SUPERVISOR**

**¡COMPITE CONTRA TU GRUPO RIVAL Y GANA PREMIOS!**

**¡YA GANASTE!**

**SUDADERA #READYFORWORK**

EL PREMIO SERÁ ENTREGADO EN TU PAQUETE MENSUAL DE ABRIL.

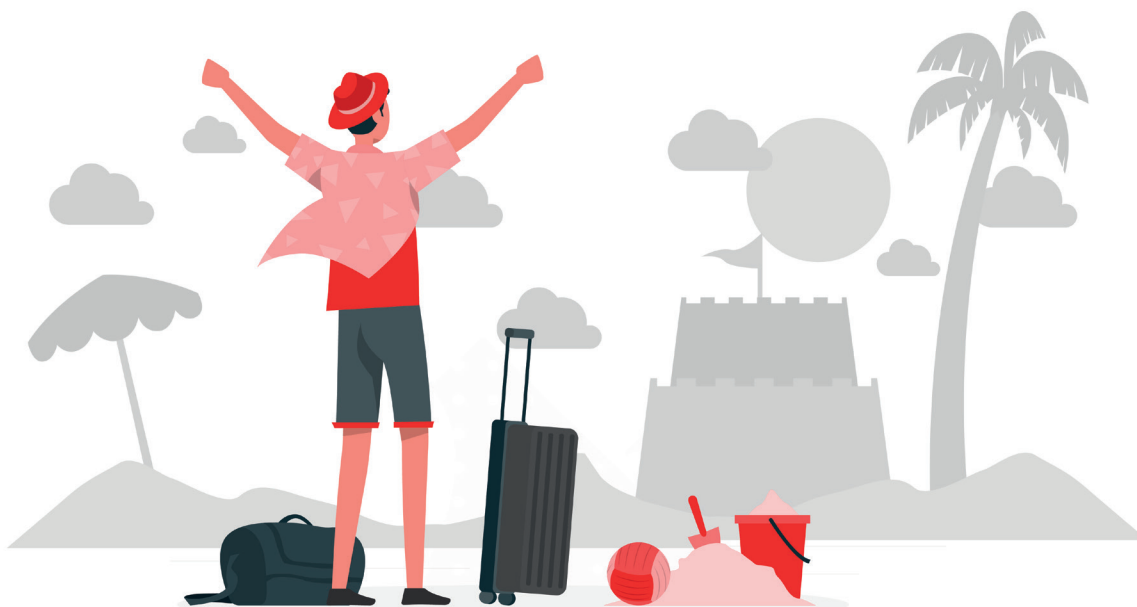
# ¡SIEMBRA Y CRECE!



## ¡VAMOS POR ESOS PREMIOS Y VAMOS POR EL VIAJE!



\*Las imágenes de los premios son ilustrativas.



## E-COMMERCE

Würth 365 Staff

En un mundo digital

# E-COMMERCE EN UN MUNDO DIGITAL

La pandemia por Covid fue un parteaguas en muchos ámbitos que nos ha impulsado a explorar alternativas novedosas para cumplir con nuestros objetivos. Una de esas alternativas es el comercio electrónico, el cual cada vez tiene mayor demanda y es aprovechado a nivel mundial en diferentes sectores.

En Würth México, creemos que el comercio electrónico es un paso necesario para mantenernos como una empresa competitiva frente a las nuevas exigencias de los consumidores, cada vez más, habituados a usar internet y dispositivos móviles para realizar sus actividades diarias, desde pedir un taxi, ordenar comida, hasta hacer compras.

Por esto, desde finales del 2021, decidimos impulsar mejoras en nuestra tienda en línea, fortalecer nuestra presencia en las redes sociales, aprovechar el alcance de las campañas pagadas en Facebook y Google, así como generar estrategias desde el análisis de datos y crear contenidos atractivos, de manera que podamos contar con un óptimo ecosistema digital, a fin de brindar un servicio de calidad.

Para llevar a cabo estas actividades, entre otras más, y darles seguimiento adecuado, creamos la unidad de E-Commerce dentro del departamento de Mercadotecnia, con el fin de no solo consolidar el comercio electrónico, sino también de ser un apoyo para las diversas áreas que forman parte de Würth México para un mejor desempeño. Ejemplo de esto último ha sido su ayuda para la adopción de tecnologías, como el catálogo de WhatsApp Business, y la gestión de eventos digitales, como webinars.

La consolidación del comercio electrónico en Würth México nos plantea nuevos retos, pero también grandes oportunidades de crecer.



## WÜRTH A DOMICILIO

Würth 365 Staff

# UNA NUEVA MANERA DE COMPRAR

Durante el mes de marzo, lanzamos el tan esperado servicio a domicilio en Tienda Taxqueña para satisfacción de nuestros clientes de Ciudad de México y el Área Metropolitana. De esta forma facilitamos su trabajo, para que mejoren su desempeño.

A través de una plataforma de paquetería y mensajería, ahora podemos acercar nuestros productos a los profesionales del sector automotriz, construcción, metal y mantenimiento que buscan mantener su productividad sin interrupciones.

Para recibir sus pedidos en las puertas de su negocio, ahora los clientes registrados pueden llamar al número telefónico (55) 6650 0207 de Tienda Taxqueña, verificar la existencia de los productos que buscan y conocer el cargo por el envío. Si realizan el pedido de 9 am a 3 pm, lo recibirán el mismo día, en el domicilio indicado. En caso de que el

cliente sea nuevo, el pedido será entregado al día siguiente. Como parte del lanzamiento, durante todo marzo, los clientes que solicitaron el servicio a domicilio recibieron diferentes recompensas, así como los vendedores que incentivaron en sus carteras esta nueva modalidad de compra que, además, dimos a conocer mediante campañas publicitarias en redes sociales bajo el nombre de ¡Würth a Domicilio!



# RANKING SIEMBRA Y CRECE

Würth 365 Staff



A continuación, te presentamos los mejores resultados al cierre de febrero 2022, sobre la competencia Siembra y Crece.

**¡Tu puedes ser uno de los ganadores, recuerda que la competencia termina en junio de este año, e increíbles premios te esperan!**

## TOP 5 DE WRTH MÉXICO POR DIVISIÓN MODALIDAD DE SIEMBRA Y CRECE: POR CARTERA

TOP	REGIÓN	GRUPO	AGENTE	NOMBRE	PUNTOS	DIVISION
1	3	24	6416	SERGIO RODRIGUEZ ZARATE	114	AUTO
2	4	7	6388	YARAI ELIOSA PONCIANO	88	
3	1	43	6306	BERNARDO GALEANA SILVA	71	
4	2	35	6408	JESUS LERMA ENRIQUEZ	69	
5	1	18	6128	MIGUEL ANGEL HERNANDEZ FAYA	68	
1	5	76	2724	CRISTIAN IVAN LOPEZ GUERRERO	157	METAL
2	5	76	2555	ALEJANDRO ROMERO HERNANDEZ	137	
3	8	17	2600	MARTIN ALEJANDRO BUCIO QUINTERO	136	
4	5	76	2575	ANAIS CRISTINA GONZALEZ BENITA	135	
5	8	17	2677	SILVIA CARDIEL LOPEZ	131	
1	10	4	905	KENIA LUGO PEREZ	70	CARGO
2	12	44	3302	IVAN CASTANEDA SANTILLAN	44	
3	12	47	3391	HUGO VAZQUEZ HERNANDEZ	39	
4	12	6	3277	LAURA ANGELICA ESPEJO GONZALEZ	36	
5	2	2	2461	ALMA JANETH SOSA LOPEZ	33	
1	7	25	4028	JUAN LUIS DE LOS RIOS MARTINEZ	31	CONSTRUCCIÓN
2	7	25	4042	JONATHAN ARELLANO APAEZ	12	
3	7	30	4029	OSCAR DE LA FUENTE DURAN	4	
4	7	25	4031	RICARDO FEDERICO MONTIEL ZIMMERER	2	
5	7	25	4041	JOSE RAUL LUNA GARCIA	0	
1	6	68	7253	JOSE OSCAR CUEVAS CEDILLO	170	REVENTA
2	6	69	7274	JOSUE MORALES CRUZ	168	
3	6	69	7165	SANDRA LARA GONZALEZ	160	
4	6	59	6191	ISELA KARINA TAPIA MAGANA	159	
5	6	60	7060	RAMIRO GUZMAN LOPEZ	159	
1	5	51	2702	LUIS ADRIAN MORALES PAZOS	94	MANTENIMIENTO
2	5	34	2693	CESAR OCTAVIO TELLEZ MARTINEZ	76	
3	5	75	2593	ERICK HERNANDEZ SANCHEZ	33	
4	5	34	2692	VICTOR HUGO HERNANDEZ LOPEZ	32	
5	5	34	2675	SANDRA LETICIA MUNOZ BERISTAIN	28	



## TOP 5 DE WÜRTH MÉXICO POR DIVISIÓN

### MODALIDAD DE SIEMBRA Y CRECE: POR CUSTOMER BALANCE

TOP	REGIÓN	GRUPO	AGENTE	NOMBRE	PUNTOS	CB	DIVISION
1	10	31	923	OSWALDO GONZALEZ DELGADO	10	9	AUTO
2	11	80	3294	JOSE RICARDO SERRANO ESCOBAR	53	8	
3	4	57	1405	ISRAEL RUIZ VAZQUEZ	33	7	
4	2	2	6399	ANTONIO WENCESLAO CHAVEZ BARRIGA	25	7	
5	1	43	18	NOE HERNANDEZ ZAMORA	35	6	
1	8	55	2706	RAJI OMAR TORRES RIVERO	57	3	METAL
2	8	14	2604	AMERICA SINAHY GUZMAN HERNANDEZ	78	2	
3	8	63	2632	JOSE LUIS CATALAN MALDONADO	16	2	
4	8	63	2681	RICARDO AXEL CRUZ AVILA	46	2	
5	8	55	2711	LUIS FERNANDO MOLINA ALVARADO	66	2	
1	11	81	3371	MIGUEL ROMERO CAMPOS	47	6	CARGO
2	12	39	3401	PEDRO PUCHETA MARTINEZ	5	5	
3	12	21	3410	MARCELINO VILLANUEVA MARTINEZ	9	5	
4	12	44	3257	BELINDA GABRIELA GONZALEZ CHAVEZ	6	4	
5	12	44	3408	JUAN ANTONIO RODRIGUEZ RAMIREZ	19	3	
1	7	30	4015	JUAN CARLOS GASCA TOLENTINO	0	0	CONSTRUCCIÓN
2	7	30	4026	DAVID ALEJANDRO MOLINA ALVAREZ	6	-1	
3	7	30	4006	CHRISTIAN IVAN GARCIA ALCANTAR	3	-2	
4	7	25	4039	LETICIA CORONA RAMIREZ	4	-4	
1	6	69	7280	PABLO EDUARDO REYES LOPEZ	97	6	REVENTA
2	6	26	7291	JUAN DANIEL MARTINEZ PEREZ	35	6	
3	6	23	7284	LAURA ISABEL VELAZQUEZ PEREZ	67	5	
4	6	59	7296	YADIRA LUQUEN GARCIA	134	5	
5	6	61	7293	JORGE ESTEBAN SOLANO PEREZ	67	4	
1	10	31	953	FLOR MARINA VALLADARES ROMAN	5	5	MANTENIMIENTO
2	10	8	966	WENDY SUSANA ALVARADO GOMEZ	53	3	
3	10	4	907	BRENDA ROMAN VARGAS	62	1	
4	10	79	952	GUSTAVO SANCHEZ ARROYO	4	1	
5	9	71	2118	RUBEN TAURINO VILLEGAS ARRIAGA	4	1	

## TOP 7 DE WÜRTH MÉXICO SUPERVISORES

### MODALIDAD DE SIEMBRA Y CRECE: POR CUSTOMER BALANCE

TOP	DIVISIÓN	REGIÓN	GRUPO	AGENTE	NOMBRE	PUNTOS	CB
1	7	6	69	7151	JUAN DANIEL HERNANDEZ ZAMORA	866	13
2	7	6	9	7008	JOSE LUIS COPCA CORTES	771	7
3	2	5	40	2373	ANGEL MARIO TREVINO BALBOA	403	7
4	2	8	17	2275	JOSE DE JESUS VAZQUEZ RAMIREZ	395	5
5	2	8	63	2375	ARTURO ARIAS GONZALEZ	250	-1
6	1	3	24	6269	VICTOR MANUEL PINA HERRERA	249	12
7	1	2	35	1446	SALVADOR TRUJILLO TRUJILLO	222	-7

## RANKING, LOS MEJORES

Würth 365 Staff

# RANKING X VENDEDOR X GRUPO

## REGIÓN 1

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
18	6223	JAVIER RAMIREZ CASTILLO	1
19	6371	LUIS ALBERTO TELLEZ AGUILERA	1
43	6306	BERNARDO GALEANA SILVA	1
50	81	ANGELICA OLIMPIA G. RODRIGUEZ	1
62	63	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ MOYA	1
84	6328	OSCAR JOSE HERNANDEZ LONGORIA	1

## REGIÓN 2

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
2	55	VELIA OSUNA MURAYAMA	1
3	6340	WALTER ZERMENO CORONA	1
6	3366	JOSE CLAUDIO JIMENEZ RODRIGUEZ	1
35	6408	JESUS LERMA ENRIQUEZ	1
46	6414	CRUZ LIZETH LOPEZ SANCHEZ	1
56	6339	ALEJANDRO NUÑEZ AGUAYO	1
64	6109	ENRIQUE FERNANDO RAMOS ONTIVEROS	1

## REGIÓN 3

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
13	287	SALVADOR TAPIA ANTONIO	1
24	6416	SERGIO RODRIGUEZ ZARATE	1
27	6140	JUAN GARDUÑO MUÑIZ	1
38	6312	ANTONIO DE JESUS ZEPEDA CISNEROS	1
45	1240	PATRICIA BECERRA LOPEZ	1
54	6307	HONORIO VELAZQUEZ CATALAN	1

## REGIÓN 4

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
7	6388	YARAI ELIOSA PONCIANO	1
12	6234	CECILIO GOMEZ BARRIENTOS	1
20	6411	SAMUEL LANDERO PEREZ	1
29	1120	ALEJANDRA VIGUERAS SANCHEZ	1
29	6407	MARTIN VALDEZ MORALES	1
37	6016	ELIZABETH DEL CARMEN DZIB RIOS	1
41	1096	JUAN ALEJANDRO SALDANA GONZALEZ	1
57	6262	IGNACIO F. ACEVEDO RODRIGUEZ	1
58	6335	VICTOR ALONSO GOMEZ VAZQUEZ	1

## REGIÓN 5

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
10	2519	JOSE ROBERTO GUTIERREZ PEREZ	1
34	2704	DAVID IBARRA PEREZ	1
34	2688	LUIS LEOPOLDO CAMARGO GONZALEZ	1
40	2679	JOSE LUIS HERNANDEZ TELLO	1
51	2702	LUIS ADRIAN MORALES PAZOS	1
66	2705	ANTONIO DE JESUS ROLDAN BERNAL	1
76	2555	ALEJANDRO ROMERO HERNANDEZ	1

## REGIÓN 6

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
9	7269	JASER AARON MENDOZA VAZQUEZ	1
15	7209	CRISTIAN MANON GARCIA	1
23	7233	JOSE HUMBERTO GASPAR SANTOS	1
26	7116	HILDA ONTIVEROS VALADEZ	1
48	7268	SERGIO OCAMPO MARTINEZ	1
49	7242	ROGELIO PADILLA DE LA MORA	1
59	7232	SALVADOR HINOJOSA COSIO	1
60	7060	RAMIRO GUZMAN LOPEZ	1
61	7190	AGUSTIN ARELLANO REYES	1
68	7253	JOSE OSCAR CUEVAS CEDILLO	1
69	7017	SERGIO SANCHEZ	1
72	7099	MANUEL F. RODRIGUEZ MARTINEZ	1

## REGIÓN 7

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
25	4028	JUAN LUIS DE LOS RIOS MARTINEZ	1
30	4006	CHRISTIAN IVAN GARCIA ALCANTAR	1
30	4026	DAVID ALEJANDRO MOLINA ALVAREZ	1

## REGIÓN 8

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
17	2600	MARTIN ALEJANDRO BUCIO QUINTERO	1
22	2523	MIGUEL ANGEL DE LA CRUZ MORALES	1
55	2694	DANIEL MARTIN FLORES CISNEROS	1
63	2715	MYRIAM SARAHÍ CHAVEZ NORIEGA	1
77	2697	JUAN ANTONIO MAURICIO MIGUEL	1
78	2272	ROSA MARIA FERRE ZAMORA	1

## REGIÓN 10

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
4	934	ALBERTO FITZ ORTIZ	1
8	940	CARLOS SANTOS CARRANZA	1
11	939	YESSICA JUAREZ CARRILLO	1
31	923	OSWALDO GONZALEZ DELGADO	1
70	974	GRISELDA RODRIGUEZ VALLE	1
73	909	ERNESTO BUSTOS MILLAN	1
79	952	GUSTAVO SANCHEZ ARROYO	1
82	912	OSWALDO JAIR BENITEZ AYALA	1
83	944	SALVADOR VELAZQUEZ MANDUJANO	1

## REGIÓN 12

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
5	3335	JULIO CESAR SEGOVIA ROMERO	1
6	3366	JOSE CLAUDIO JIMENEZ RODRIGUEZ	1
21	3406	LEONELA GUTIERREZ ORDOÑEZ	1
39	3401	PEDRO PUCHETA MARTINEZ	1
44	3302	IVAN CASTANEDA SANTILLAN	1
47	3338	JARDIEL CARDENAS OSORIO	1
53	3397	FERNANDO DE JESUS RODRIGUEZ TORRES	1
65	3363	JUAN CARLOS ALEJANDRE ESQUEDA	1

# RANKING X SUPERVISOR X REGIÓN

GRUPO	AGENTE	NOMBRE	POSICIÓN
1	43	GABRIEL GALEANA SILVA	1
2	3	JOSE REFUGIO VAZQUEZ GARCIA	1
3	24	VICTOR MANUEL PINA HERRERA	1
4	12	GABRIEL NORBERTO GUTIERREZ	1
5	76	CARLOS EDUARDO MACIAS CERVANTES (COACH)	1
6	59	LUIS NOE ARCINIEGA GARCIA	1
8	78	RODRIGUES QUINTAS RICARDO	1
12	44	GIANFRANCO POMPERMAIER RENDON	1



# Schraubendreher

#READY FOR WORK



Würth México, S.A. de C.V.  
Carretera Temixco-Emiliano Zapata, Lote 17, Bodega 1  
Col. Palo Escrito Emiliano Zapata, Morelos  
C.P. 62760. México. Tel.: +777 101 25 20, +777 101 25 21  
RFC: WME-900307-8U2

© by Würth México S.A. de C.V.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso.  
Nos reservamos el derecho de cambios de productos que sirven a nuestra mejora de la calidad, sin previo aviso o notificación para llevar a cabo en cualquier momento. Las fotografías pueden ser fotos de la muestra, que pueden diferir en apariencia de los productos entregados. Nos reservamos el derecho a errores de impresión, no asumimos ninguna responsabilidad. Nos referimos a nuestros términos y condiciones.